ECIPA LOMBARDIA
Via Marco D'Aviano, 2 – 20131 MILANO
02.27.000.612 – info@ecipalombardia.it
www.ecipalombardia.it

GOOGLE ANALYTICS: lo strumento principale dell'analisi dati online

Obiettivi

Il corso è rivolto a chi intende conoscere al meglio lo strumento che meglio sintetizza la presenza dei dati e la loro comprensibilità: google analytics. Strumento che permette di conoscere innumerevoli dati relativi a ciò che fanno gli utenti all'interno del sito, come arrivano, come si comportano e che azioni compiono. Analizzare in profondità le metriche del tuo website per sfruttare appieno i dati che offre.

Contenuti

- I fondamenti della Web Analytics
- Errori tipici da evitare
- Come selezionare le metriche e i KPI più adatti ad un sito
- Creazione di un account Google Analytics
- Come si installa correttamente Google Analytics e che errori tipici evitare
- Come settare il software in modo avanzato
- Comparazione di metriche su grafici
- Come misurare l'efficacia delle Landing Page
- Funnel, Abbandoni, Conversion Rate di una campagna advertising
- Google Analytics per i siti ecommerce
- Creazione di report professionali di Web Analitycs
- Esempi

Durata

40 ore

Altre Info

Non sono richieste conoscenze specifiche in campo grafico, se non una buona conoscenza del PC e dei principali browser Internet.
Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di Frequenza.