

**Impegno civile.** Classe 1954, Alberto Pirelli si è laureato alla Washington University di Seattle in ittiologia e acquacoltura



## IL PERSONAGGIO

Alberto Pirelli traccia gli obiettivi del suo mandato alla presidenza di Fondazione Sodalitas: Pmi, giovani e innovazione  
**Maccaferri** — a pag. 6

IL NUOVO LIBRO  
DI RAY DALIO



**HOEPLI**

L'export di Brescia in miliardi (1 trim.) 5,5

Le rese di grano tenero e duro in regione -30%

Fatturato del commercio al dettaglio +9,9%

## FORMAZIONE

### Auto d'epoca, Cna apre la scuola di restauro

Una esperienza maturata nel corso degli anni, una manualità d'altri tempi ma anche ingegno insieme alla capacità di usare strumenti digitali. C'è da formare una nuova generazione di artigiani specializzati nel restauro di vetture d'epoca. Questo l'obiettivo dei corsi dell'Accademia del restauro dei veicoli storici frutto dell'alleanza tra **Cna Lombardia** e **Cna Padova** e Rovigo. L'Accademia del restauro veicoli storici è un nuovissimo centro di formazione specializzato esclusivamente dedicato al comparto del restauro dei veicoli storici. (foto, Maielli)

**Netti** — a pag. 11



## PANORAMA

### GENERAZIONE Z

#### Scegliere il lavoro, ora la guida è online

Dalla multinazionale La Fabbriana un progetto per i giovani delle scuole superiori: per intercettarli scendono in campo i grandi brand dell'economia circolare. «Per intercettare l'attenzione degli studenti e indirizzarli nel migliore dei modi al lavoro del domani scommettiamo sui temi legati all'economia circolare: in fondo tutto ciò significa occuparsi di cittadinanza, aiutando i ragazzi a crescere come cittadini attivi e capaci di assumersi responsabilità», dice Angela Mencarelli, ceo di La Fabbriana.

**Colletti** — a pag. 8

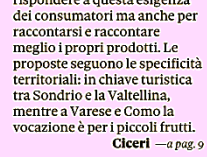


### NUOVO BUSINESS

#### Dalla pianta a casa, cresce l'autoraccolta

Ciliegie, mirtili ma anche tulipani e verdure: in regione sono in aumento le aziende agricole che propongono ai consumatori il rifornimento fai da te. Oggi c'è più attenzione alla scelta dei cibi, alla stagionalità dei prodotti, c'è più voglia di stare all'aperto e molti stanno riscoprendo il piacere di un'esperienza in campagna. Per un'azienda agricola, proporre l'autoraccolta è un modo per rispondere a questa esigenza dei consumatori ma anche per raccontarsi e raccontare meglio i propri prodotti. Le proposte seguono le specificità territoriali: in chiave turistica tra Sondrio e la Valtellina, mentre a Varese e Como la vocazione è per i piccoli frutti.

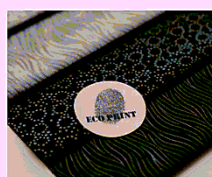
**Cicciari** — a pag. 9



# Sportswear, arredamento e design Il settore tessile scopre nuove vie

**Distretti.** I casi di Limonta (Lecco) ed Eurojersey (Varese) hanno saputo intercettare le esigenze del mercato e offrire soluzioni ad alto tasso di innovazione per aree in crescita: dai tessuti per interni ed esterni a quelli per l'abbigliamento outdoor e leisurewear

La crescita rispetto al 2020, annus horribilis del tessile-modai-accessorio (Tma), non è il dato più interessante, visto il rimbalzo dell'intero sistema. Il dato sorprendente è (e purtroppo) non comune a tutte le aziende del Tma, è la crescita rispetto al 2019. Due esempi di aziende che hanno abbondantemente superato i livelli pre Covid sono Limonta ed Eurojersey (gruppo Carvico) con sedi, rispettivamente, in provincia di Lecco e Varese. Medie imprese con una lunga storia e che raccolgono i frutti di strategie messe a punto negli anni e sicuramente molto prima che arrivasse la pandemia, come raccontano Paolo Limonta e Andrea Crespi, ai vertici delle due aziende, con il ruolo di amministratore delegato del primo, di direttore generale il secondo.



**Sostenibili.** Alcuni tessuti Eurojersey

mere - modificare le condizioni esterne avverse, dai rincari dell'energia a quelle delle materie prime e della logistica alle tensioni geopolitiche.

Quello che le aziende possono fare è partire dai propri punti di forza e, nel caso del tessile, oltre che in sostenibilità, investire nel circolo virtuoso che si è innescato con il mondo della moda e del design.

**Giulia Crivelli**  
— a pagina 3

## 2019

### LA RIPRESA

La crescita rispetto al 2020 non è il dato più interessante, visto il rimbalzo dell'intero sistema. Il dato sorprendente è la crescita rispetto al 2019

### L'ANALISI

«Innovazione, sostenibilità e talenti per ripartire»

**Federico Colombo** — a pag. 2

## Filiera dell'auto, margini e produzione a rischio

**Brescia**  
Manifattura

Caro energia, scarsità dei materiali, impennata dei noli, mercato di sbocco alle prese con

una rivoluzione. Per la meccanica e metallurgia bresciana dedicata all'auto quella attuale è una sorta di tempesta perfetta. Temi non banali sul territorio, che vede quasi 170 aziende coinvolte nel settore auto, con 18 mila addetti impiegati in queste produzioni.  
**Orlando** — a pag. 5

## Aree vincolate, ripartono le ricostruzioni ma a metà

**Urbanistica**  
Nuove regole

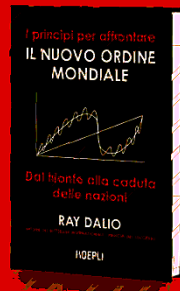
Le imprese chiedono altri passi in avanti, soprattutto nei centristorici. Il presidente di Ance Lombardia, Tiziano Pavoni: «La norma è un passo avanti, ma rimane impossibile intervenire sugli edifici di scarso pregio, problema che attanaglia i centristorici».

Le imprese chiedono altri passi in avanti, soprattutto nei centristorici. Il presidente di Ance Lombardia, Tiziano Pavoni: «La norma è un passo avanti, ma rimane impossibile intervenire sugli edifici di scarso pregio, problema che attanaglia i centristorici».

**Latour** — a pag. 2

La chiave della resilienza - per una volta è il caso di usare l'abusato termine - è nella diversificazione per Limonta e nella specializzazione per Eurojersey: l'azienda del lecchese spazia dai tessuti per la casa a quelli per l'automotive ed è reduce dalla sua prima partecipazione al Salone del Mobile, con una presenza alla fiera di Rho e in diversi eventi del Fuorisalone. Eurojersey sta diventando leader nei tessuti tecnici, usati nelle collezioni più sportive di marchi come Prada o Lacoste, ma anche da brand specializzati in settori particolari come l'intimo modellante o l'abbigliamento da yoga. Entrambe le aziende hanno iniziato da molti anni un percorso di sostenibilità: a breve Limonta pubblicherà il suo bilancio di sostenibilità 2021. Eurojersey ha un piano di investimenti in sostenibilità ambientale da 9 milioni per il solo 2022 settimana prossima presenterà a Villa Panza (Varese), una collezione ispirata all'arte dei tessuti Sensitive Fabrics. Non è possibile - potremmo rias-

IL NUOVO LIBRO DI RAY DALIO,  
"LO STEVE JOBS DEGLI INVESTIMENTI"



«Un contributo significativo e un monito urgente per l'Occidente.»

— Henry Kissinger

IN TUTTE LE LIBRERIE

**HOEPLI**