

Calendario Corso PRODUCER CREATIVO & SHOWRUNNER PER LA SERIALITA'

GIORNO e DATA		ORA	DOCENTE	MATERIA	CONTENUTI
Gio	02/03/2023	14.00-16.00 PRODUCER	BOCCA GELSI Franco	INTRODUZIONE AL CORSO	Introduzione ai corsi. La filosofia: la formazione frontale, le esercitazioni e i Workshop
Gio	02/03/2023	14.00-16.00 SHOWRUNNER	ROBBIANO Giovanni	INTRODUZIONE AL CORSO	Introduzione ai corsi. La filosofia: la formazione frontale, le esercitazioni e i Workshop
Gio	02/03/2023	16.00-18.00	CARELLI Paolo	STORIA DELLA SERIALITA' 1	Soap, fiction, serie, serial, miniserie. Modelli ed archetipi della serialità
Ven	03/03/2023	14.00-18.00	DE MOLA Salvatore	I GENERI 2	Da Aristotele a Netflix. Generi, nuovi generi e formati. La creatività e i modelli di fruizione
Gio	09/03/2023	14.00-18.00	MASOTINA Cinzia	CONCEPT DELLA SERIE - DALL'IDEA AL CONCEPT	Il concept: cos'è e come si scrive
Ven	10/03/2023	14.00-18.00	ROBBIANO Giovanni	TEORIE E TECNICA DEL RACCONTO SERIALE	La struttura seriale. Atti, episodi, teaser e rilanci
Gio	16/03/2023	14.00-18.00	VOLTAGGIO Stefano	LAVORARE IN TEAM. COSA SONO LE WRITER'S ROOM	Competenze, gerarchie e responsabilità. Come si lavora in team
Ven	17/03/2023	14.00-18.00	DE MOLA Salvatore	LE TAPPE DELLA SCRITTURA SERIALE	Dal concept al soggetto, dal trattamento alla scaletta. "La bibbia" e i personaggi
Gio	23/03/2023	14.00-18.00	VOLTAGGIO Stefano	IL RUOLO DEL PRODUCER CREATIVO E DELLO SHOW RUNNER	Cosa fa e cosa deve sapere un Producer Creativo e uno Showrunner, somiglianze e differenze tra i ruoli
Ven	24/03/2023	14.00-18.00 PRODUCER	BOCCA GELSI Franco	ECONOMIA DELLO SPETTACOLO (aspetti gestionali micro e macro-economici)	Caratteristiche e requisiti delle fonti di finanziamento. I finanziamenti regionali, nazionali ed internazionali.
Ven	24/03/2023	14.00-18.00 SHOWRUNNER	BILDESHEIM Graziella	ECONOMIA DELLO SPETTACOLO (gestione economica-macro- economica-creativa)	Eccezione culturale e entertainment. Finanziamenti e sostegni alla cultura audiovisiva in ambito nazionale ed internazionale.
Gio	30/03/2023	14.00-18.00	TBD	ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E FILIERA PRODUTTIVA	La struttura della filiera produttiva dell'audiovisivo. Operatività e funzionamento delle imprese che operano nella produzione, distribuzione, esercizio e seguito televisivo/web.
Ven	31/03/2023	14.00-18.00 PRODUCER	BOCCA GELSI Franco	CATENA DEI DIRITTI A E ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI 1	La gestione contrattualistica dei rapporti produttivi e professionali.
Ven	31/03/2023	14.00-18.00 SHOWRUNNER	BILDESHEIM Graziella	CATENA DEI DIRITTI A E ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI 2	La proprietà intellettuale e la sua regolamentazione. Modelli e contrattualistica.
Gio	06/04/2023	14.00-18.00	TEALDI Stefano	PITCHING 1	Cos'è un pitch e come si prepara? Tagline, logline, sinossi, stile e reference. La "scrittura" performante.
Ven	07/04/2023	14.00-18.00	TEALDI Stefano	PITCHING 2	Performare la presentazione secondo l'uditorio. Tecniche e modelli.

GIORNO e DATA		ORA	DOCENTE	MATERIA	CONTENUTI
Gio	13/04/2023	14.00-18.00 PRODUCER	BOCCA GELSI Franco	MERCATO DELL'AUDIOVISIVO nazionale e internazionale 1	Mercati, concorsi, pitching session. Occasioni ed opportunità nazionali ed internazionali
Gio	13/04/2023	14.00-18.00 SHOWRUNNER	TBD	MERCATO DELL'AUDIOVISIVO nazionale e internazionale 2	Mercati, concorsi, pitching session. Occasioni ed opportunità nazionali ed internazionali
Ven	14/04/2023	14.00-18.00	TBD	COPRODURRE: RAPPORTI CON BOADCASTER, OTT, EDITOR	Come si stabiliscono e si rendono performanti le relazioni con i partner produttivi. Modelli esistenti di produzione seriale.

Il corso si terrà presso: **ECIPA LOMBARDIA (CNA) | Via M.D'Aviano, 2 - 20131 MILANO (MM Pasteur – Loreto)**